



41.

Deutscher
Krankenhaustag
12.11. – 15.11.2018

Plattform für Mitarbeiter/innen in
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Donnerstag, 15.11.2018, 10.00 Uhr – 16.00 Uhr in Raum M des CCD-Ost, Messe Düsseldorf

Tag der Kommunikation

Forum 1

10.00-
13.00 Uhr

Digitales – die Kommunikation der Zukunft

Tagungsvorsitz

Joachim Odenbach

Pressesprecher der Deutschen Krankenhausgesellschaft, Berlin

- Impulsvortrag
Sascha Lobo
Autor und Strategieberater, Berlin
- Zielgruppendefinition – ohne Ziel kein Erfolg
Christian Müller
Kommunikationsberater und Digitalisierungsbegleiter, Hattingen
- Social Media für das Krankenhaus – Personalrecruiting
Prof. Dr. Anja Lüthy
Dienstleistungsmanagement und -marketing, Technische Hochschule Brandenburg
- Crossmediales Storytelling
Dr. Vanessa Giese
Innovationsbegleitung, Dortmund
- Social Media im B2B
Torsten Panzer
Vorstandsvorsitzender PR Club Hamburg, Kommunikationsberater und Dozent



Foto: Reto Klar

Sascha Lobo

Forum 2

14.00-
16.00 Uhr

Gesundheitskommunikation

Tagungsvorsitz

Joachim Odenbach

- Fachkommunikation im Bereich Gesundheit
Michael Schmitz
*Geschäftsführer Kommunikation, IT und neue Medien,
Apothekerkammer Westfalen-Lippe*
- Gesundheitsjournalismus in Berlin
Andreas Mihm
Journalist, FAZ, Berlin
- Medizin im Film
Marc Raschke
*Unternehmenskommunikation des Klinikums Dortmund
sowie freiberuflicher PR-Berater, Dortmund*

Kostenfrei registrieren!

Bitte registrieren Sie sich ab 10.08.2018 – kostenfrei – online mit Hilfe des Links www.medica.de/dkt_shop1 als Besucher des 41. Deutschen Krankenhaustages. Sie erhalten dann zur Bestätigung ein E-Ticket, mit dem Sie sich bei jedem Besuch einer Vortrags-Veranstaltung des 41. Deutschen Krankenhaustages vor Ort einscannen können. Dieses E-Ticket dient gleichzeitig als Tages-Eintrittskarte zur MEDICA, die durch das Einscannen vor Ort beim Deutschen Krankenhaustag freigeschaltet wird.