

Editorial

- 629 **Überreguliert und stranguliert**
Georg Baum, DKG-Hauptgeschäftsführer

Politik

- 633 **Kliniken können Notfallversorgung**
Zum Entwurf einer Reform der ambulanten Notfallversorgung
- 634 **Gleichwertige Lebensverhältnisse**
Regionale Krankenhäuser sind ein zentraler Standortfaktor für die Attraktivität ländlicher Räume
- 634 **120 Kliniken erhalten Sicherstellungszuschlag**
- 636 **Unabhängiger Dienst, faire Prüfung**
Kabinetts beschließt Entwurf des MDK-Reformgesetzes
- 637 **Das Digitale-Versorgung-Gesetz (DVG)**
- 638 **Weniger Kliniken, mehr Qualität?**
Umstrittene Studie im Auftrag der Bertelsmann-Stiftung
Katrin Rüter

Thema: Catering

- 648 **Im Gespräch**
mit Prof. Dr. Andreas Michalsen, Internist und Ernährungsmediziner, Chefarzt der Abteilung Naturheilkunde am Immanuel Krankenhaus Berlin

- 649 **Pflanzenbasierte Ernährung in Krankenhäusern**
Ein Leitfaden
Evamarie Stengel, Rainer Roehl, Dr. Petra Steffen,
Dr. Karl Blum, Michael Blasius, Jasmin Juntow

- 654 **Pius-Hospital Oldenburg schließt Sanierung der Zentralküche ab**

Politik/Diskussion

- 656 **Pflege im internationalen Vergleich – welche Zahlen sind korrekt?**
Dr. Tobias Kaltenbach

Finanzierung

- 659 **Pflegebudget: Zuordnungs- und Dokumentationsfehler vermeiden**
Georg Alten, Annika Brunkhardt, Manja Testorf

Führung und Organisation

- 664 **Personalentwicklung als Schlüsselinstrument der Mitarbeiterbindung**
Ein Praxisbericht aus dem Klinikum Lippe
Cornelia Reingruber, Anja Rethmeier-Hanke



Der Termin für die Umstellung der Krankenhausvergütung ab 2020 auf eine Kombination aus DRG-Fallpauschalen und Erstattung eines krankenhausesindividuellen rückt näher. Die Autoren erläutern die nächsten wichtigen Schritte für die Zuordnung der Pflegepersonal-kosten nach § 3 Absatz 2 der Pflegepersonalkostenabgrenzungsvereinbarung nach § 17b Absatz 4 Satz 2 KHG.

Foto: Fotolia

Seite 659

- 669 **Dezentrales Klinikmanagement in Universitätskliniken**
Christoph Egen, Dr. Maike Kriependorf,
Dr. Tobias Schilling
- 674 **Agiles Klinikmarketing und digitale Transformation**
Zehn Jahre Social Media im Krankenhaus
Dr. Christian Stoffers

Recht/Datenschutz

- 678 **Datenschutz im Gesundheitswesen: Löschkonzepte**
Simone Rosenthal

Recht

- 682 **Rechtsprechung: Medizinische Wahlleistungen**
Alexander Korthus
- 684 **Recht und Praxis: Patientenaufklärung im Spiegel der Rechtsprechung**
Prof. Dr. Karl Otto Bergmann, Dr. Carolin Wever
- 687 **Steuerrecht: Umsatzsteuerliche Organschaft: Die Stellung des Prokuristen bei der organisatorischen Eingliederung**
Peter Binger

International

- 693 **European Networking: Das HOPE-Austauschprogramm 2020**
Die Bewerbungsfrist läuft

Aktuelles

- 689 **DKI Versorgungsforschung**
- 690 **Das Ende des Wachstums**
Roland Berger Krankenhausstudie 2019
- 692 **KTQ-Verfahren international**
- 695 **BWKG-Indikator 1/2019: Unterfinanzierung und Fachkräftemangel bleiben Hauptprobleme**
- 697 **Aus Ländern und Verbänden**
- 700 **Aus den Häusern**
- 707 **Namen und Nachrichten**
- 712 **Veranstaltungen**
- 713 **Impressum**

Markt

- 714 **Aktuelle Produktinformationen**
- 716 **Unternehmens-/Marktentwicklung**
- 719 **Messen/Firmenveranstaltungen**

Stellenmarkt

- 722 **Stellenangebote**

Titelbild: shutterstock



Der digitale Wandel hat die Art und Weise grundlegend verändert, wie Menschen miteinander in Dialog treten: Jeder vermag es, überall und jederzeit zu senden und zu empfangen. Möchte ein Krankenhaus an der digitalen Kommunikation teilnehmen, so hat es sich an diese Entwicklung anzupassen. Marketing ist schnell, und es muss fähig sein, sich ständig anzupassen. Agiles Klinikmarketing ist für die digitale Transformation vonnöten.

Foto: Thinkstock