



42.
Deutscher
Krankenhaustag
18.–21. Nov. 2019

Plattform für Mitarbeiter/innen in
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Mittwoch, 20.11.2019, 10.00 Uhr - 13.30 Uhr, Raum M, CCD-Ost, Messe Düsseldorf

Tag der Kommunikation

Krisenkommunikation

Tagungsvorsitz: Joachim Odenbach

Pressesprecher der Deutschen Krankenhausgesellschaft, Berlin



- Was ist eine Krise und wozu bedarf es einer Krisenkommunikation?
Frank Roselieb
- Umgang mit Niels H.
Dr. Dirk Tenzer
- Krisenkommunikation:
Beispiele gelungener und schlechter Kommunikation
Corinna Bischof
- Was erwartet ein Journalist in der Krise?
Nicola Kurth
- Gesichter geben Vertrauen
Gerd Rüdiger
- Auswirkungen von Krisen auf die Markenwahrnehmung von Krankenhäusern
Dr. Volker Meise
- Abschlussrunde

Kostenfrei registrieren!

Bitte registrieren Sie sich – kostenfrei – online mit Hilfe des Links www.medica.de/dkt_shop1 als Besucher des 42. Deutschen Krankenhaustages.

Sie erhalten dann zur Bestätigung ein E-Ticket, mit dem Sie sich bei jedem Besuch einer Vortrags-Veranstaltung des 42. Deutschen Krankenhaustages vor Ort einscannen können.

Dieses E-Ticket dient gleichzeitig als Tages-Eintrittskarte zur MEDICA, die durch das Einscannen vor Ort beim Deutschen Krankenhaustag freigeschaltet wird.