

12.03.2021

DKG-Arbeitshilfe „Werbung durch das Krankenhaus“

Die DKG hat ihre Arbeitshilfe „Werbung durch das Krankenhaus“ überarbeitet. Diese liegt nunmehr in der 5., geänderten Auflage 2021 vor.

Die 4. Auflage der DKG-Arbeitshilfe „Werbung durch das Krankenhaus“ datierte aus dem Jahr 2018. Aufgrund der Weiterentwicklung der Rechtsprechung in einigen Bereichen und gesetzlicher Änderungen unter anderem in § 9 Heilmittelwerbegesetz (HWG) war eine erneute Überarbeitung der Broschüre angezeigt. Der Vorstand der DKG hat die 5. Auflage in seiner 302. Sitzung am 10.11.2020 beschlossen.

Im Rahmen der Überarbeitung sind alle seit der Erarbeitung der Voraufgabe ergangenen und für den Krankenhausbereich relevanten Urteile und Gesetzesänderungen aufgenommen worden. Die wesentlichen Änderungen stellen sich wie folgt dar:

- In Teil II. der Broschüre „*Das Heilmittelwerbegesetz*“ wurden die Erläuterungen zum Anwendungsbereich des HWG um aktuelle Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs (BGH) ergänzt.
- Die Erläuterungen zu § 3 HWG (Verbot der Irreführung) wurden um aktuelle Rechtsprechung zu unzulässiger irreführender Werbung erweitert.
- In diesem Teil wurden außerdem die Erläuterungen zu § 7 HWG (Verbot von Zuwendungen und sonstigen Werbegaben) um Hinweise zur Zulässigkeit eines Hinweises auf Sprechstunden eines Krankenhauses ergänzt.
- Die Erläuterungen zu § 9 HWG (Verbot der Werbung für eine Fernbehandlung) wurden überarbeitet. Dabei wurden die gesetzlichen Änderungen im Bereich der Werbung für eine Fernbehandlung berücksichtigt.
- Der Teil III. der Broschüre „*Das ärztliche Berufsrecht*“ wurde um aktuelle Rechtsprechung ergänzt.
- Im Teil IV. der Broschüre „*Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb*“ wurden insbesondere bei § 6 UWG (vergleichende Werbung) und bei § 7 UWG (unzumutbare Belästigungen) weitere inhaltliche Erläuterungen vorgenommen. Darüber hinaus wurde bei § 5 UWG aktuelle Rechtsprechung zu unzulässiger irreführender Werbung ergänzt.

- Der Teil V. der Broschüre „*Werbung im Internet*“ wurde um aktuelle Rechtsprechung des BGH zur Verwendung von Cookies auf Homepages ergänzt. Darüber hinaus wurden die neuesten Entwicklungen und Rechtsprechung zum Thema „*Bewertungsportale*“ aufgenommen.
- Am Ende der Broschüre wurde der Teil XII. „*Unzulässige Werbung für Schwangerschaftsabbrüche*“ neu aufgenommen. Hier wurden die aktuellen gesetzlichen Änderungen berücksichtigt.

Die Broschüre (ISBN: 978-3-17-040515-8) wird über den Kohlhammer Verlag vertrieben und kann dort schriftlich, per E-Mail, online über den Kohlhammer-Shop oder auch telefonisch zu einem Preis von 25,00 € pro Exemplar inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten bestellt werden:

W. Kohlhammer GmbH
70549 Stuttgart

E-Mail: vertrieb@kohlhammer.de

Tel.: 0711/7863-0

Fax: 0711/7863-8430

Internet:

<https://www.kohlhammer.de/wms/instances/KOB/appDE/Krankenhaus/Recht-Vertraege/Werbung-durch-das-Krankenhaus-978-3-17-040515-8>